



Auf Algeriens Gemeinschaftsstand stellten sich vier der wichtigsten Exporteure vor.



Tunesien empfahl sich nicht nur als Ausfuhrland seiner berühmten Datteln sondern einer breiten Vielfalt von Obst und Gemüse.

Griechische Unternehmen präsentierten sich auf verschiedenen Ständen. Im Mittelpunkt standen Spargel, Citrus und Serviceleistungen.



Der Länderpavillon von Ägypten bestach erneut durch ein attraktives Design und seine ansprechende Produktpräsentation.



Marokko warb für den authentischen Geschmack seiner Produktpalette.

Das türkische Unternehmen Cena feiert in diesem Jahr das 10-jährige Bestehen seiner Niederlassung in München. V. l. n. r.: Marketingleiter Müttekin Sakarya, Nazmi Saglam und Cengiz Balik von der Hauptniederlassung der Gruppe in Izmir und Salim Milas, Geschäftsführer Cena GmbH München.

